

Il **Gruppo del Colore - Associazione Italiana Colore**, presenta:

I SEMINARI DEL COLORE

Organizzati nell'ambito del master **COLOR DESIGN & TECHNOLOGY**

PARMA

07 novembre 2013, ore 09.30 - 17.00

Università degli Studi di Parma: viale G.P. Usberti n.7/A (Parco Area delle Scienze) -Parma

PROGRAMMA

09.30 Registrazione dei partecipanti

10.00 Il posto del colore in un mondo multisensoriale: un minitutorial e alcuni dati recenti

(Nicola Bruno - Università degli Studi di Parma)

In contrasto con la tradizionale visione modulare, molti dati suggeriscono che la percezione del colore è coinvolta in numerosi processi integrativi, sia visivi sia multisensoriali. Nella prima parte della presentazione passerò in rassegna questi dati. Nella seconda parte mi soffermerò sulla possibilità specifica che il colore possa modulare i comportamenti di consumo, sia alimentare sia di altro tipo, presentando alcune osservazioni recenti del nostro gruppo di ricerca.

11.00 Sistema colorimetrico a scale uniformi della Società Americana di Ottica (OSA-UCS)

(Claudio Oleari - Università degli Studi di Parma)

La psicofisica del colore (in senso stretto) si basa sul metamerismo e quindi non usa i comuni attributi del colore (chiarezza, tinta e pienezza di colore). Questa terminologia è usata nel confronto di stimoli di colore per giudicare le differenze di colore e per costruire scale di colori. Questi giudizi sono propri della psicomètria e gli atlanti dei colori ne sono un prodotto. Tra questi l'OSA-UCS spicca per il contenuto conoscitivo.

12.00 Sistemi di colori basati su differenze locali o somiglianze globali

(Osvaldo Da Pos - Università degli studi di Padova)

Il sistema OSA-UCS rappresenta, meglio di altri, scale cromatiche a gradini uguali in tutte le direzioni, e quindi viene usato con successo nei modelli finalizzati alla misura delle differenze di colore. Il sistema NCS rappresenta invece quegli aspetti che rendono i colori simili fra loro, e quindi è adatto a mettere in evidenza quelle somiglianze fra i colori che producono impressioni armoniche o piacevoli.

14.00 Fondamenti di colorimetria - Comunicazione del colore fra cliente e fornitore

(Maurizio Messa - Konica Minolta)

Nella prima parte dell'intervento verranno introdotte le basi didattiche legate al tema del colore dalla teoria del tristimolo alla definizione degli spazi colorimetrici. Nella seconda parte dell'intervento, verrà trattata la comunicazione del colore fra cliente e fornitore è spesso causa di incomprensioni ed equivoci. L'obiettivo è dare delle indicazioni che aiutino a sviluppare i metodi di misura, creare gli standard di riferimento, le tolleranze di accettazione, definire i report per una corretta comunicazione dei dati colorimetrici fra cliente e fornitore.

15.00 Percezione del colore del bambino e indicazioni progettuali per gli spazi dell'infanzia

(Francesca Valan - Studio Valan)

È fondamentale per il benessere emotivo del bambino comprendere lo spazio dove vive. Nelle architetture dedicate ai bambini che non hanno ancora appreso il linguaggio verbale, la comunicazione visiva assume un ruolo fondamentale. Attraverso colori e contrasti si connota la funzione dello spazio, si dimensionano gli ambienti, si comunicano soglie e percorsi. Uno spazio capito diventa uno spazio conosciuto e assume una connotazione familiare che lo rende più confortevole.

16.00 Il colore percettivo *(Giulio Bertagna - B&B Colordesign)*

Il progetto percettivo, sviluppato sulle basi delle neuroscienze, per gli interni a uso collettivo propone la riconfigurazione della scena per una maggiore conformità alle capacità percettive dell'utenza, in considerazione degli stati emozionali e dei ruoli. Per gli esterni degli edifici appartenenti all'edilizia moderna diffusa, intende rigenerare la lettura delle superfici per la riqualificazione percettiva su scala architettonica e urbana. Il colore ne è strumento fondamentale.

In collaborazione con



KONICA MINOLTA

La partecipazione è libera
previa registrazione via mail (entro il 6/11 ore 18.00) all'indirizzo:

segreteria@gruppodelcolore.it

www.gruppodelcolore.it